

Regulamin konkursu dla uczniów „Finanse.mp3- Edukacja młodych konsumentów finansowych”

§1

1. Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego „Teraz Edukacja”, zwana dalej Fundacją Teraz Edukacja, ogłasza **konkurs pod tytułem „Finanse.mp3 - Edukacja młodych konsumentów finansowych”**.
2. Organizatorem konkursu jest Fundacja Teraz Edukacja.
3. Celem konkursu jest zainteresowanie młodzieży tematyką konsumencko-finansową i wywołanie ich aktywności w tworzeniu i upowszechnianiu narzędzi edukacyjnych służących do edukacji młodych konsumentów finansowych.

§2

W konkursie mogą wziąć udział **uczniowie publicznych i niepublicznych gimnazjów** uczęszczający do szkoły na terenie **miasta stołecznego Warszawa** w roku szkolnym 2009/2010. Termin nadsyłania prac określa §7.

§3

1. Na konkurs mogą być nadsyłane **prace autorskie** wyłącznie w formie **plików audio** w formacie **MP3**,
2. **Maksymalną długość prac** w formie plików audio ustala się **na 2 minuty**.
3. **Dopuszczane są różne formy nagrań jak:** piosenki, wywiady, sondy uliczne, monologi, wiersze i inne.
4. Autor przystępuje do konkursu przysyłając organizatorowi pracę zawierającą plik w formacie **MP3**, o którym mowa w ust. 1 za **pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: finanse.mp3@gmail.com**
5. W celu poprawnej identyfikacji prac, każdy z nadesłanych na konkur plików .mp3 **musi zawierać w nazwie: Imię i Nazwisko autora (np. Jan_Kowalski.mp3)**, a dodatkowo w treści e-maila nazwę pracy oraz dane teleadresowe do korespondencji.
6. **Jeden autor może przesłać tylko jedną pracę** – pojedynczy materiał, o którym mowa w ust. 1.
7. Wszystkie **prace muszą być w języku polskim i dedykowane tematyce konkursu** – zadaniem uczestników konkursu jest przygotowanie w formie opisanej w ust. 1 **indywidualnie przygotowanego nagrania prezentującego tematykę finansów osobistych**.
8. Prace nadesłane na konkurs **nie będą zwracane**.

§4

1. Autorem pracy nadesłanej na konkurs może być **jeden uczeń**.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest **przesłanie do 30 listopada 2009 r. pracy oraz wypełnionego formularza będącego załącznikiem do niniejszego regulaminu** (zgłoszenie konkursowe) wraz ze **zgoda opiekuna**. Praca, formularz zgłoszeniowy oraz zgoda opiekunów mogą być przesłane **drogą pocztową** na adres wskazany na stronie

www.edukacjakonsumencka.pl w zakładce kontakt, lub drogą mailową (formularz i zgoda opiekunów **w formie zeskanowanej**) na adres mailowy **finanse.mp3@gmail.com**

3. Wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia przez autora pracy, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do dzieła, a w przypadku korzystania z cudzych utworów lub posiadania majątkowych praw autorskich wspólnie z innymi podmiotami autor pracy nabył te prawa na własność i jest wyłącznie uprawnionym do rozporządzania nimi.
4. W przypadku skierowania wobec organizatora konkursu roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia przysługujących im autorskich praw majątkowych do dzieła będącego przedmiotem zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2, Fundacja Teraz Edukacja skieruje te roszczenia przeciwko autorowi pracy wymienionemu w formularzu zgłoszenia a autor pracy zobowiązany będzie do niezwłocznego podjęcia działań w celu wyjaśnienia zaistniałej sytuacji oraz do zaspokojenia na swój koszt wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do dzieła.

§5

1. W celu oceny prac nadesłanych na konkurs organizator powołuje Kapitułę konkursu, w skład której wchodzi trzy osoby.
2. Kapituła konkursu oceniając prace bierze pod uwagę następujące kryteria oceny:
 - a) **zgodność** z tematyką konkursu,
 - b) **jakość i zawartość merytoryczną** pracy,
 - c) **wykorzystanie nowoczesnych form i narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych** w realizacji pracy
 - d) oryginalność i pomysłowość autora,
3. Kapituła konkursu sporządza z obrad protokół, który podpisują wszyscy jej członkowie.
4. Decyzje Kapituły konkursu są wiążące i ostateczne.

§6

1. Autorom najlepszych prac Kapituła konkursu przyzna nagrody:
 - a) Za zajęcie I miejsca: iPod Touch 16GB
 - b) Za zajęcie II miejsca: iPod Nano 16GB
 - c) Za zajęcie III miejsca: iPod Nano 8GB
2. Lista laureatów konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.edukacjakonsumencka.pl
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród w konkursie w sytuacji, gdy poziom nadesłanych prac nie będzie wypełniał kryterium jakości.

§7

Konkurs realizowany jest według następującego **harmonogramu**:

- a) oficjalne ogłoszenie konkursu: 21 września 2009 r.,
- b) termin nadsyłania prac: do 30 listopada 2009 r. (decyduje data wysłania wersji elektronicznej na wskazany adres lub data stempla pocztowego),

c) ogłoszenie wyników konkursu: 14 grudnia 2009 r.

§8

1. Wysłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z wyrażeniem przez autora zgody na pełne korzystanie z utworów składających się na pracę przez organizatora konkursu i współpracujących z nim podmiotów na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub cyfrową i wprowadzenie do obrotu poprzez jednokrotną lub wielokrotną publikację dostarczonej pracy w publikacjach organizatora konkursu i w Internecie,
 - b) zamieszczenie pracy w Internecie,
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) oraz na wykorzystanie pracy na wszelkich innych polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dn. 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.00.80.904 – tj. z późn. zmian.) oraz do wykonywania praw zależnych,
 - e) opublikowanie informacji o uczniu na stronach internetowych konkursu.
2. Uczeń, przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z niniejszym regulaminem. Przystąpienie do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w §4 ust. 2 jest uznane za akceptację przez ucznia niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania na stronie internetowej www.edukajakonsumencka.pl
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 7 września 2009 r.

Pytania dotyczące regulaminu i prośby o informacje o konkursie prosimy kierować na adres poczty elektronicznej: biuro@terazedukacja.pl

**Formularz zgłoszenia do konkursu „Jak nowe technologie pomagają mi się uczyć?”
DANE AUTORA PRACY**

Dane identyfikacyjne:			
Nazwisko:		Pierwsze imię:	Data urodzenia (dzień, miesiąc, rok):
Miejsce zamieszkania:			
Województwo:		Powiat:	
Gmina:	Ulica:	Nr domu:	Nr lokalu:
Miejscowość:		Kod pocztowy:	Poczta:
Tel. kontaktowy:		E-mail kontaktowy:	
Rodzaj i nr dokumentu ze zdjęciem:		Klasa, do której uczęszcza autor w roku szkolnym 2008/2009:	Login w Edunews.pl*:
Dane Szkoły, do której uczęszcza autor w roku szkolnym 2008/2009:			
Nazwa Szkoły**:			
Województwo:		Powiat:	
Gmina:	Ulica:	Nr domu:	
Miejscowość:		Kod pocztowy:	Poczta:
Tel. kontaktowy:		Fax kontaktowy:	E-mail kontaktowy do wychowawcy klasy:
Pierwsze imię i nazwisko dyrektora Szkoły (Zespołu Szkół):		Pierwsze imię i nazwisko nauczyciela –wychowawcy klasy:	

* w przypadku, gdy autor pracy nie posiada loginu w Edunews.pl wyraża zgodę na założenie konta w Edunews.pl oraz przesłanie loginu i hasła na adres e-mail
** w przypadku Zespołu Szkół proszę podać nazwę Zespołu oraz nazwę Szkoły, do której uczęszcza autor.

OŚWIADCZENIE OPIEKUNA USTAWOWEGO

(wypełnia i podpisuje opiekun ustawowy niepełnoletniego uczestnika konkursu)

Zgoda opiekuna ustawowego jest wymagana, jeżeli uczestnik konkursu nie ukończył 18 lat (do dnia wysyłki pracy). Brak podpisu opiekuna ustawowego uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

Ja,, opiekun ustawowy małoletniego (-ej), wyrażam zgodę na jego (jej) udział w I edycji konkursu „Jak nowe technologie pomagają mi się uczyć?” organizowanego przez Fundację Teraz Edukacja na zasadach określonych w regulaminie konkursu z dnia 22 września 2008 r. oraz na przechowywanie i przetwarzanie jego (jej) danych osobowych w celach niezbędnych do realizacji i promocji konkursu (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn. zmian.). Wyrażam również zgodę na złożenie przez uczestnika konkursu oświadczenia o przeniesieniu nieodpłatnie na organizatora konkursu niemajątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej.

.....
czytelny podpis Opiekuna

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA PEŁNOLETNIEGO

(podpisuje pełnoletni uczestnik konkursu)

Brak podpisu uczestnika pełnoletniego uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

Ja, niżej podpisany uczestnik konkursu, wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych w celach niezbędnych do realizacji i promocji w I edycji konkursu „Jak nowe technologie pomagają mi się uczyć?” organizowanego przez Fundację Teraz Edukacja (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.1997 o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133 poz. 883 z późn. zmian.).

.....
czytelny podpis Uczestnika

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA

(podpisuje zarówno niepełnoletni, jak i pełnoletni uczestnik konkursu)

Zgoda na wykorzystanie pracy jest wymagana zarówno od pełnoletnich, jak i niepełnoletnich uczestników konkursu. Brak podpisu uczestnika uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie.

Ja, niżej podpisany uczestnik w I edycji konkursu „Jak nowe technologie pomagają mi się uczyć?” organizowanego przez Fundację Teraz Edukacja, wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej. Wyrażam zgodę na wykorzystanie dostarczonej pracy przez organizatora lub patrona prasowego konkursu poprzez:

- utrwalanie i wielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego lub cyfrową i wprowadzenie do obrotu poprzez jednokrotną lub wielokrotną publikację dostarczonej pracy w publikacjach organizatora konkursu i w Internecie,
- zamieszczenie pracy w Internecie,
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- oraz na wykorzystanie pracy na wszelkich innych polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dn. 4.02.1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.00.80.904 – tj. z późn. zmian.) oraz do wykonywania praw zależnych.

.....
czytelny podpis Uczestnika